

Б1.В.02 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки 35.03.04 Агрономия

Профиль Агробизнес

Квалификация – бакалавр

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Цель и задачи дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия должен быть подготовлен к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: производственно-технологической и организационно-управленческой.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся знания, умения и навыки (в соответствии с формируемыми компетенциями) в области теории и практики бизнес-планирования как важнейшей функции эффективного менеджмента в организациях (предприятиях) агропромышленного комплекса.

Задачи дисциплины:

- формирование базовых знаний о бизнес - планировании в системе эффективного менеджмента;
- изучение функций, видов, структуры и этапов бизнес - планирования;
- знакомство с информационным и нормативно-правовым обеспечением бизнес – планирования;
- формирование умений и навыков в выборе оптимального бизнес – плана и оценке его экономической эффективности

Компетенции и индикаторы их достижений

ПКО-12. Способен организовать работу коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства.

ПКО-13. Способен принимать управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях.

ПКР-6 Способен организовать проведение маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках

ПКР-9 Способен осуществлять планирование современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка.

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-1ПКО-12 Организует работу коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства	Обучающийся должен знать основы организации работы коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства – (Б1.В.02-3.1)	Обучающийся должен уметь организовать работу коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства – (Б1.В.02- У.1)	Обучающийся должен владеть методикой организации работы коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства(Б1.В.02- Н.1)

<p>ИД-1_{ПКО-13} Принимает управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях</p>	<p>Обучающийся должен знать основы принятия управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях (Б1.В.02-3.2)</p>	<p>Обучающийся должен уметь принимать управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях (Б1.В.02-У.2)</p>	<p>Обучающийся должен владеть приемами принятия управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях (Б1.В.02-Н.2)</p>
<p>ИД-1_{ПКР-6} Организует проведение маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках</p>	<p>Обучающийся должен знать основы организации маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках - Б1.В.02 – 3.3</p>	<p>Обучающийся должен уметь организовать проведение маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках - Б1.В.02 – У.3</p>	<p>Обучающийся должен владеть методикой организации маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках - Б1.В.02 – Н.3</p>
<p>ИД-1_{ПКР-9} Планирует современный агробизнес в изменяющихся условиях рынка</p>	<p>Обучающийся должен знать основы планирования современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка - (Б1.В.02 – 3.4)</p>	<p>Обучающийся должен уметь планировать современный агробизнес в изменяющихся условиях рынка - (Б1.В.02 – У.4)</p>	<p>Обучающийся должен владеть методикой планирования современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка - (Б1.В.02 – Н.4)</p>